

CONARTE

**ESTIMADOS INTEGRANTES DEL CONSEJO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DE NUEVO LEÓN.
P R E S E N T E.-**

Por este conducto, tengo el gusto de expresarles mis cordiales saludos, y poner a sus órdenes, el informe anual de los resultados obtenidos durante el periodo comprendido de enero a diciembre del 2017 de nuestro organismo; lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 8º, fracción VI de la Ley que crea el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León.

De igual forma, se anexa al presente documento el informe financiero correspondiente al ejercicio 2017. A los veinticuatro días del mes de enero de 2018.

Atentamente,



M. RICARDO MARCOS GONZÁLEZ
PRESIDENTE

CONSEJO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DE NUEVO LEÓN



RESUMEN EJECUTIVO





2, 203, 000 ASISTENTES

83% de incremento
de público frente al 2016.

10,818	Eventos
767,516	Niños atendidos
48	Instituciones colaboradoras
51	Municipios de Nuevo León atendidos





Generar procesos de desarrollo humano y social, el encuentro y la convivencia ciudadana a través del arte y la cultura.

Durante este año 2017, Esferas Culturales —proyecto estratégico de esta administración— se concretó con el inicio de la construcción de dos espacios culturales en Galeana y El Carmen. Gracias al apoyo de la Secretaría de Infraestructura y la Tesorería del Estado se invirtieron 47 millones de pesos. De manera paralela se desarrolló un programa de capacitación en mediación cultural y artística, así como un programa de intervención comunitaria.



A través de la Secretaría de Cultura Federal se implementaron tres de los programas eje de México Cultura para la Armonía en Nuevo León, orientados al rescate de espacios públicos y la generación de comunidad a través del canto, el teatro y la fotografía y se continuó con el impulso de las culturas municipales y comunitarias a través del PACMYC.





260 participantes en el Diplomado de
Mediación Cultural

660 participantes en las actividades de
Intervención Comunitaria y Animación
Cultural en Galeana y El Carmen.

Colectivos comunitarios en zonas
vulnerables de Apodaca, García,
Monterrey, Santa Catarina y Garza
García.

51 apoyos otorgados a través de
PACMYC

5 mil 841 personas atendidas



Descentralizar el acceso a los bienes y servicios culturales de los ciudadanos neoloneses en sus comunidades.





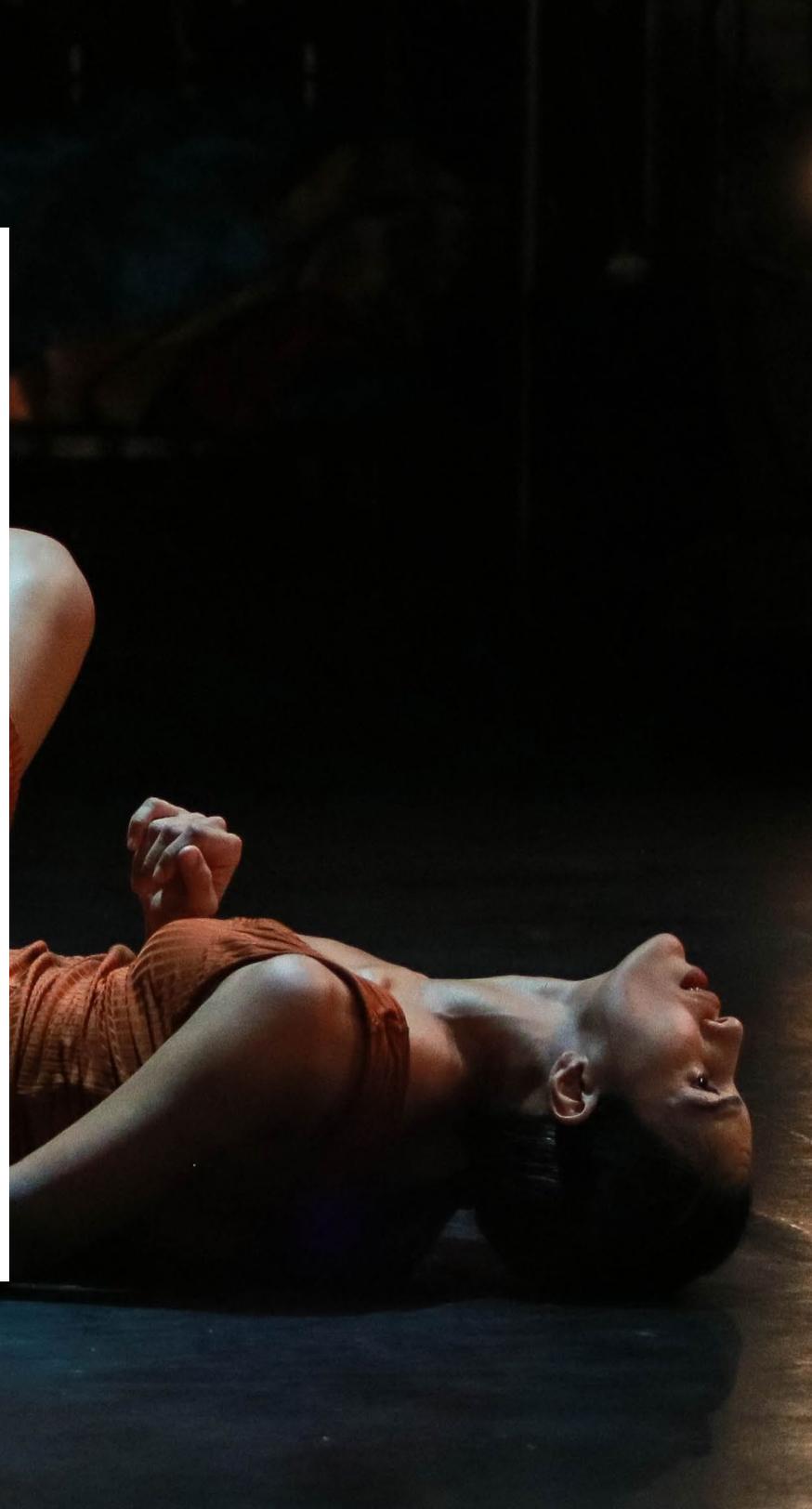
Uno de los principales retos para este año que concluye fue la consolidación estratégica de los esfuerzos para la descentralización cultural en nuestro estado. De manera coordinada y con gran convicción, gracias al apoyo de la Secretaría de Cultura Federal, las direcciones y espacios de CONARTE, trabajaron una importante agenda cultural y artística que llegó a 51 municipios a través de 23 programas, 79 proyectos y 1,108 actividades.

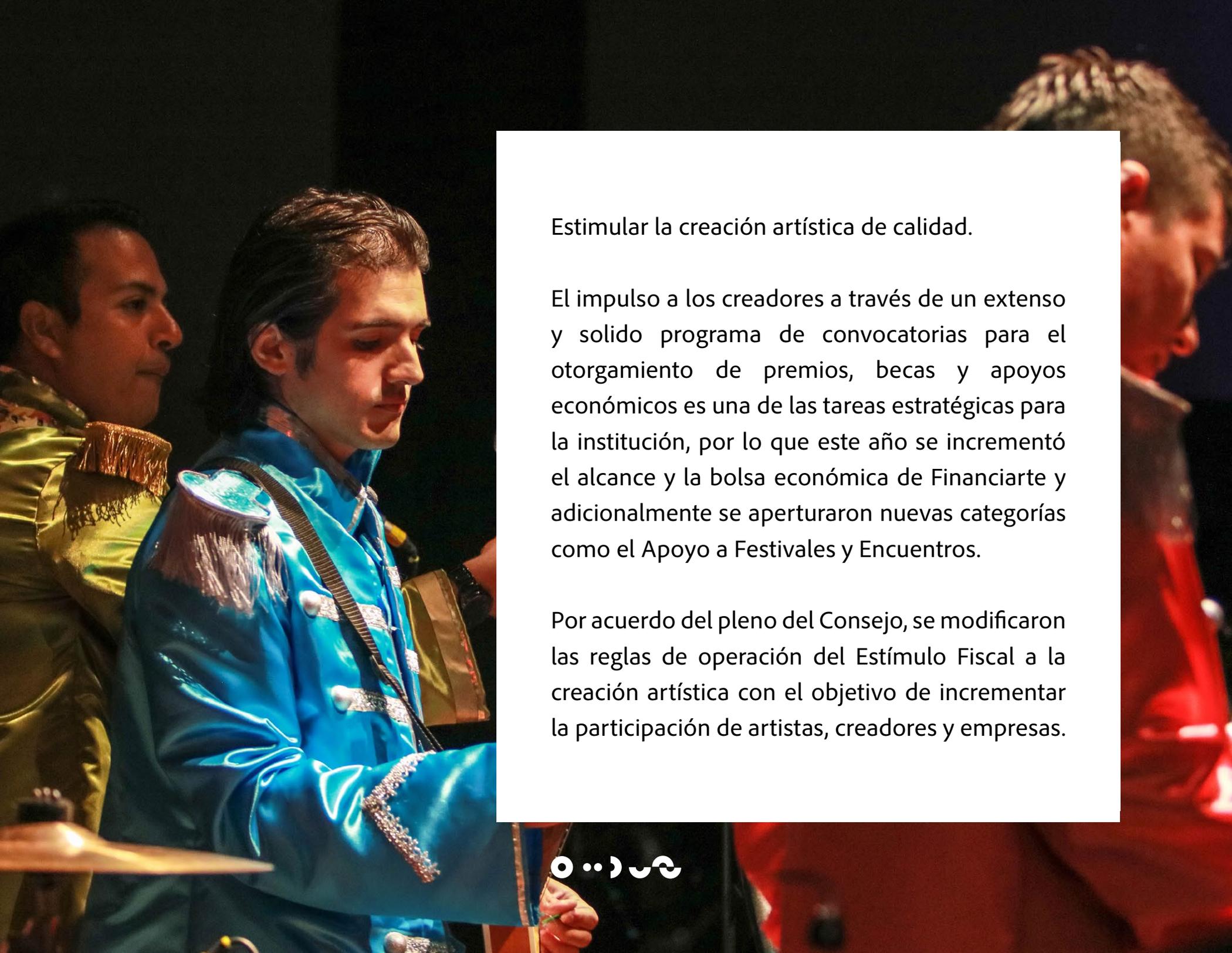
Es importante destacar como parte fundamental de estos esfuerzos la habilitación y puesta en marcha de la segunda Mitotera, que permitió duplicar el alcance de esta infraestructura móvil, asimismo los esfuerzos coordinados con los municipios para concretar tres ediciones del Circuito Escénico Municipal y la primera gira de la ópera infantil El Conejo y el Coyote para escolares de Nuevo León.

Este año también se reiteró el compromiso federal, estatal y municipal en la Reunión Estatal de Cultura donde se firmó el Convenio de la Emisión 2016 - 2017 para el Programa de Desarrollo Cultural Municipal, fondo tripartito de impulso a la cultura y las artes a través de la participación ciudadana comprometida.

416	Funciones de La Mitotera
20,785	Asistentes a los Circuitos Escénicos Municipales en 21 municipios
3,009	Escolares asistentes a ópera infantil
45	Municipios firmantes del PDCM
270	Consejeros ciudadanos municipales

852 mil 182 asistentes





Estimular la creación artística de calidad.

El impulso a los creadores a través de un extenso y sólido programa de convocatorias para el otorgamiento de premios, becas y apoyos económicos es una de las tareas estratégicas para la institución, por lo que este año se incrementó el alcance y la bolsa económica de FinanciarTE y adicionalmente se abrieron nuevas categorías como el Apoyo a Festivales y Encuentros.

Por acuerdo del pleno del Consejo, se modificaron las reglas de operación del Estímulo Fiscal a la creación artística con el objetivo de incrementar la participación de artistas, creadores y empresas.



A photograph showing a group of people, including a man in a red polo shirt with a white beard, looking at a table. On the table are several items, including a piece of lace, a piece of fabric with a floral pattern, and a piece of wood with a circular design. The man in the red shirt is pointing at the wood. Other people are looking on with interest.

El 2017 fue también el marco para el lanzamiento del primer festival de emprendimiento Norte Creativo, dirigido a artistas, promotores, académicos, instituciones y empresas, con el propósito de establecer una plataforma estatal para el desarrollo de las industrias creativas.

Gracias a la labor conjunta de vocales y directivos se impulsaron los centros de creación artística de la institución para escritores, compositores, guionistas y artistas visuales así como los procesos de selección, exhibición y adquisición para las artes visuales.



52	Convocatorias
107,852	Participantes
289	Apoyos otorgados
27	Niños y adolescentes becados
9	Premios
84	Becarios

50 mil 901 personas atendidas

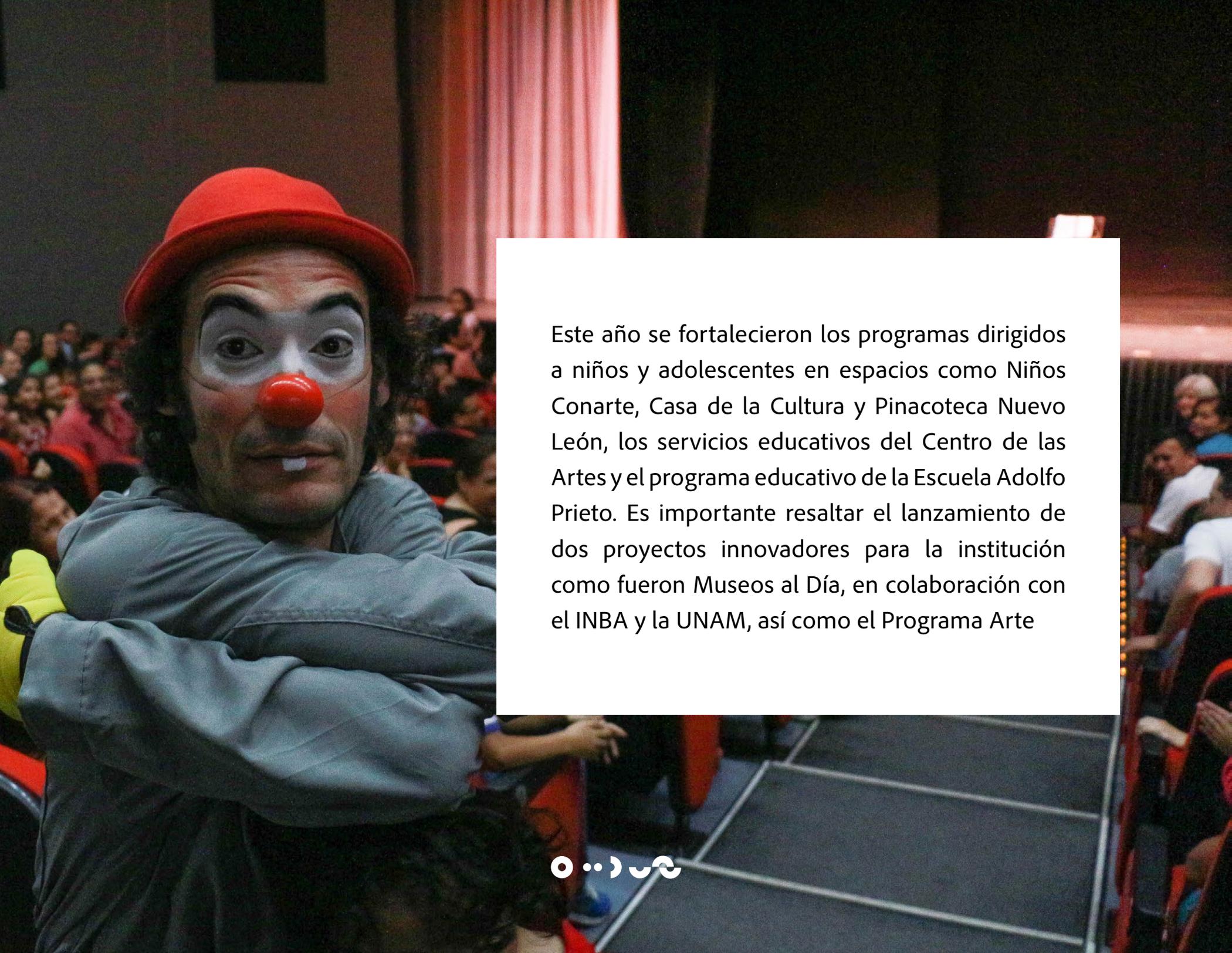


A close-up photograph of a person's hand holding a black pen, drawing on a piece of paper. The drawing appears to be a sketch of a face or a similar abstract form. The background is slightly blurred, showing other people and what looks like a classroom or workshop setting.

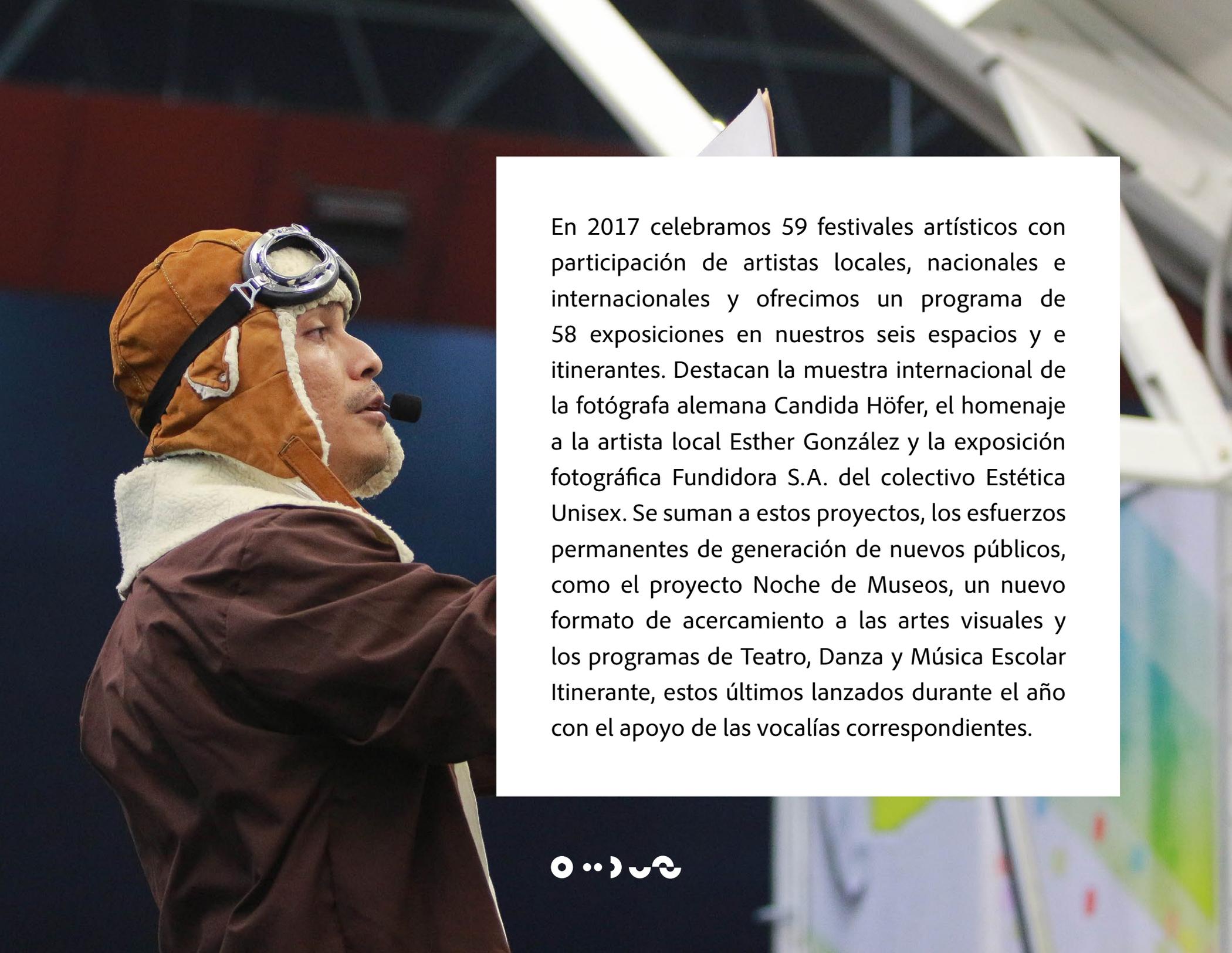
Promover el desarrollo creativo, la sensibilización a las artes y el pensamiento crítico de la ciudadanía.

CONARTE destina cada año la mayor inversión institucional en el impulso a la difusión y divulgación de las artes con el objetivo de acercar nuestras expresiones a toda la población de Nuevo León y con esto contribuir a su desarrollo creativo a través de procesos de sensibilización y reflexión.





Este año se fortalecieron los programas dirigidos a niños y adolescentes en espacios como Niños Conarte, Casa de la Cultura y Pinacoteca Nuevo León, los servicios educativos del Centro de las Artes y el programa educativo de la Escuela Adolfo Prieto. Es importante resaltar el lanzamiento de dos proyectos innovadores para la institución como fueron Museos al Día, en colaboración con el INBA y la UNAM, así como el Programa Arte



En 2017 celebramos 59 festivales artísticos con participación de artistas locales, nacionales e internacionales y ofrecimos un programa de 58 exposiciones en nuestros seis espacios y e itinerantes. Destacan la muestra internacional de la fotógrafa alemana Candida Höfer, el homenaje a la artista local Esther González y la exposición fotográfica Fundidora S.A. del colectivo Estética Unisex. Se suman a estos proyectos, los esfuerzos permanentes de generación de nuevos públicos, como el proyecto Noche de Museos, un nuevo formato de acercamiento a las artes visuales y los programas de Teatro, Danza y Música Escolar Itinerante, estos últimos lanzados durante el año con el apoyo de las vocalías correspondientes.



59 Festivales y encuentros
14 Estados y 21 países invitados
948 Artistas participantes
58 Exposiciones
638 Talleres
78, 783 Escolares atendidos
(en programas itinerantes)

681 mil 150 asistentes



A close-up photograph of a person's hands working on a metal object in a workshop. The person is wearing a dark long-sleeved shirt with red patterns. The background is blurred, showing various workshop items like bottles and tools. The lighting is warm, highlighting the texture of the metal and the person's skin.

Impulsar la valoración, preservación y divulgación del patrimonio cultural tangible e intangible.

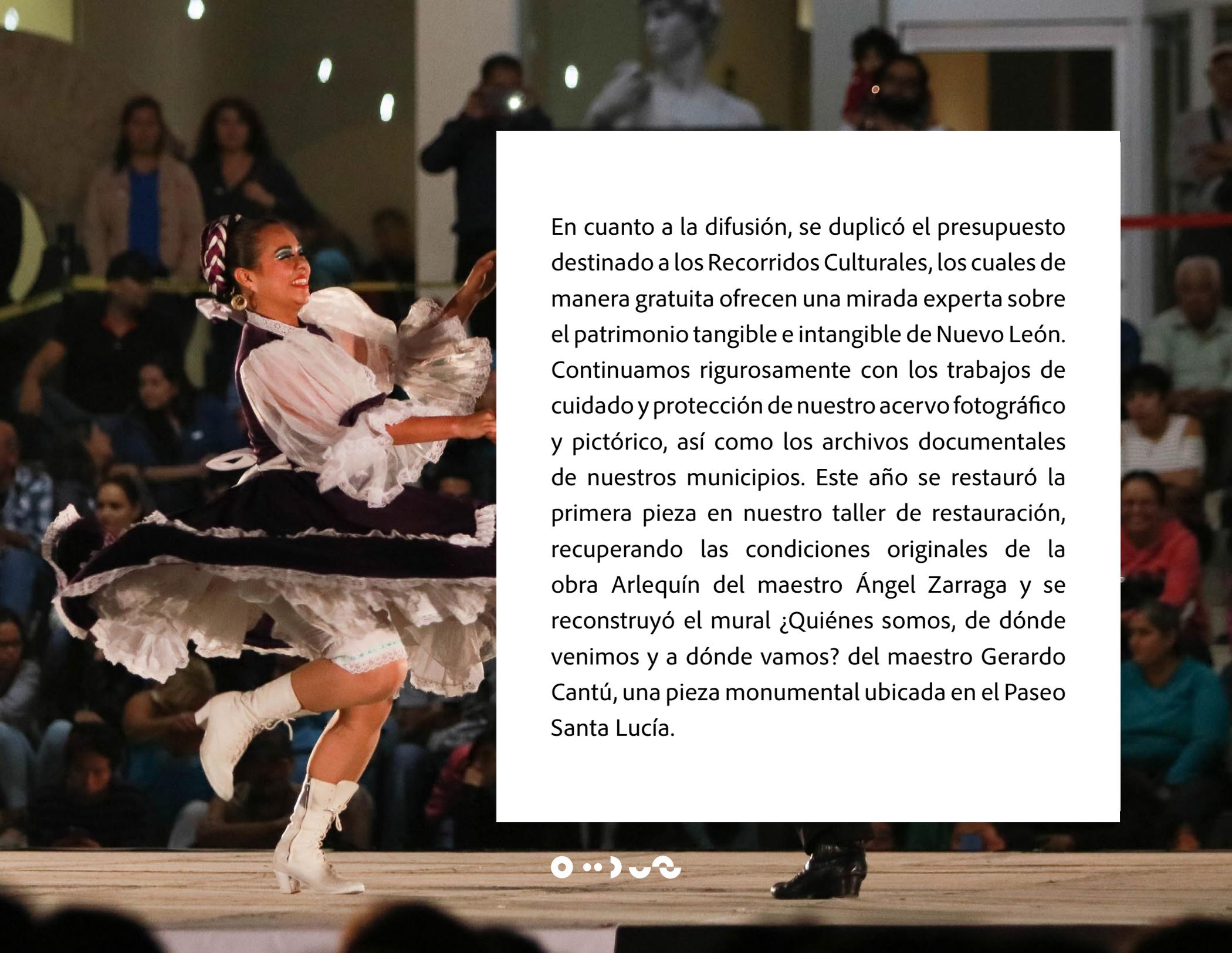
Una de las labores fundamentales de la que nuestra institución es responsable es la referente a los esfuerzos de valoración, rescate y difusión de todo aquello que nos identifica y nos representa: el patrimonio cultural de Nuevo León.



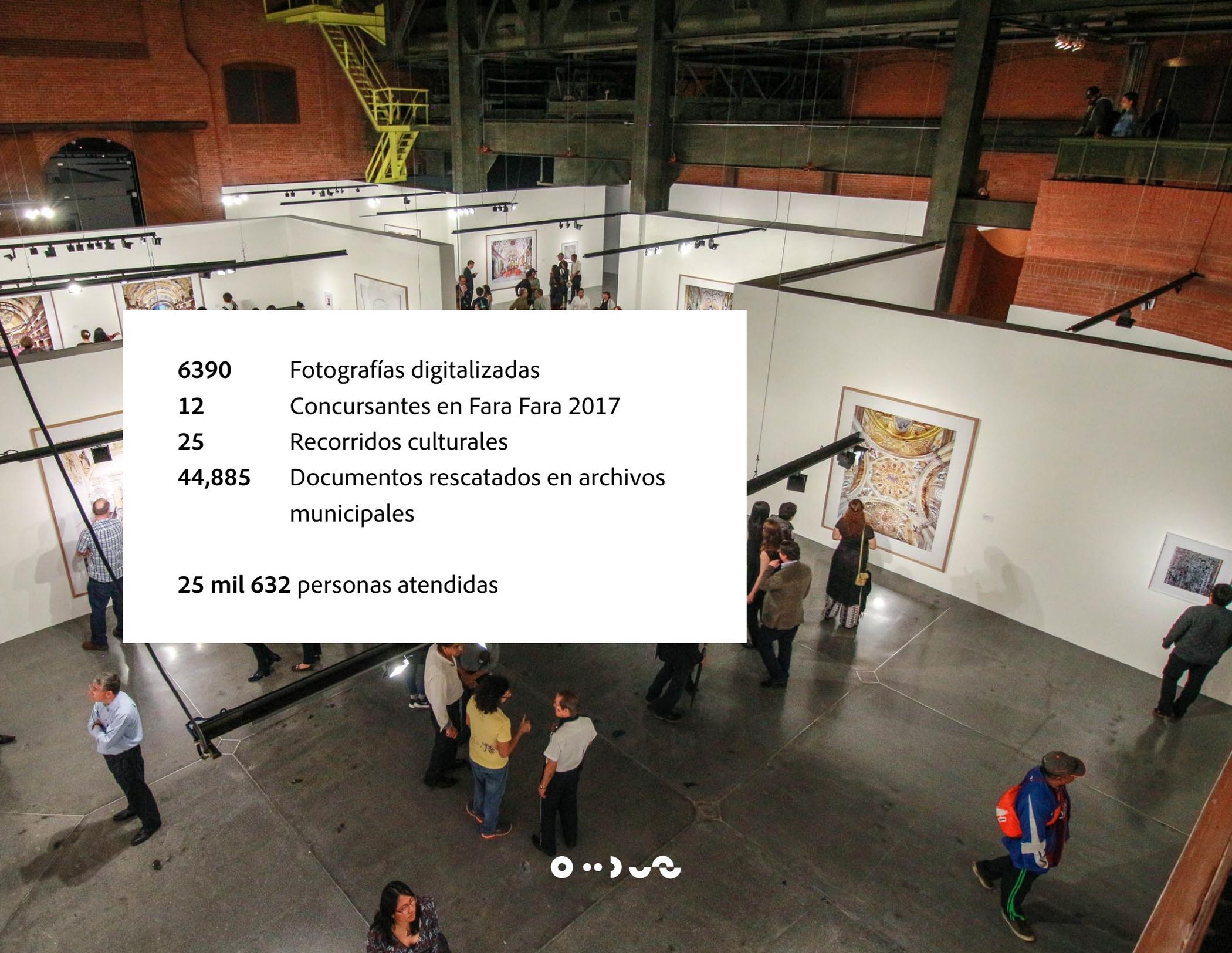


Este año realizamos una revisión exhaustiva de las condiciones legales que regulan la protección de nuestro patrimonio, con el objetivo de generar una propuesta de Reglamento para la Ley de Patrimonio Cultural de Nuevo León, así mismo gestionar, en colaboración con el Consejo Nuevo León, nuevas propuestas de financiamiento para trabajos de restauración y rehabilitación.





En cuanto a la difusión, se duplicó el presupuesto destinado a los Recorridos Culturales, los cuales de manera gratuita ofrecen una mirada experta sobre el patrimonio tangible e intangible de Nuevo León. Continuamos rigurosamente con los trabajos de cuidado y protección de nuestro acervo fotográfico y pictórico, así como los archivos documentales de nuestros municipios. Este año se restauró la primera pieza en nuestro taller de restauración, recuperando las condiciones originales de la obra Arlequín del maestro Ángel Zarraga y se reconstruyó el mural ¿Quiénes somos, de dónde venimos y a dónde vamos? del maestro Gerardo Cantú, una pieza monumental ubicada en el Paseo Santa Lucía.



6390 Fotografías digitalizadas
12 Concursantes en Fara Fara 2017
25 Recorridos culturales
44,885 Documentos rescatados en archivos
 municipales

25 mil 632 personas atendidas





ARTE Y RECURSOS HUMANOS
PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN

Durante el 2017, CONARTE inició un proceso de actualización de sus recursos humanos, materiales y de infraestructura. Es importante destacar el programa de modernización tecnológica en equipo y sistemas de almacenamiento, site y cómputo en un 70 por ciento, así como de telefonía para el complejo del Centro de las Artes. Así mismo se renovó el parque vehicular que contaba con más de 15 años de antigüedad. En lo referente a los espacios culturales en nuestro resguardo, este año se realizó una inversión de 12 millones de pesos para la conservación, reparación y mantenimiento de edificios y maquinaria.

Por último, cabe destacar el programa de capacitación al personal del organismo en conceptos de informática, presupuesto y la celebración del segundo Día CONARTE.



COMUNICACIÓN

El crecimiento de nuestro público fue de la mano con el crecimiento de nuestra presencia en redes sociales que aumentó en un 17 por ciento, llegando a los 191 mil seguidores en nuestras plataformas de Facebook, Twitter e Instagram. Destacamos también el relanzamiento del sitio web ww.conarte.org.mx con el objetivo de mejorar la navegación y experiencia del usuario.

Sigamos trabajando juntos para que el año 2018 sea un año de fortalecimiento y consolidación de las políticas culturales Conarte.





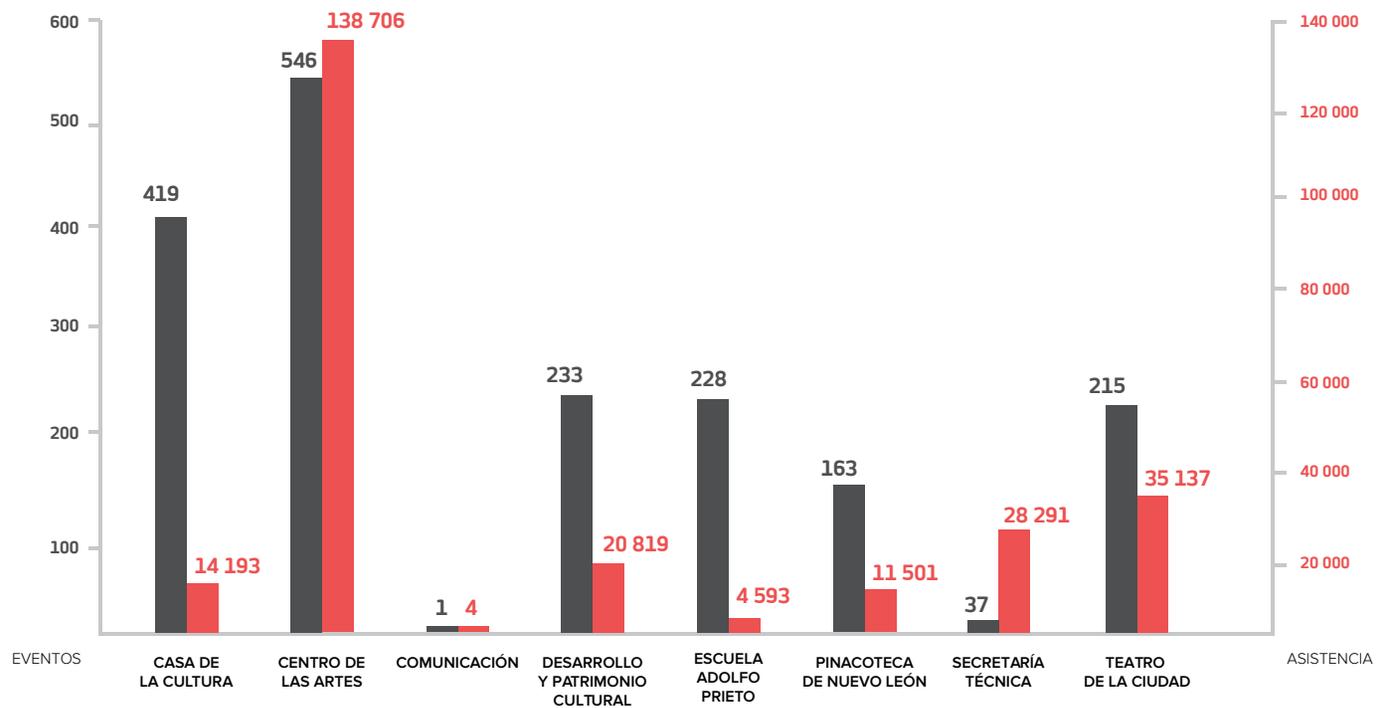
GRÁFICAS DE RESULTADOS



PRIMER TRIMESTRE

RESULTADOS POR CENTRO

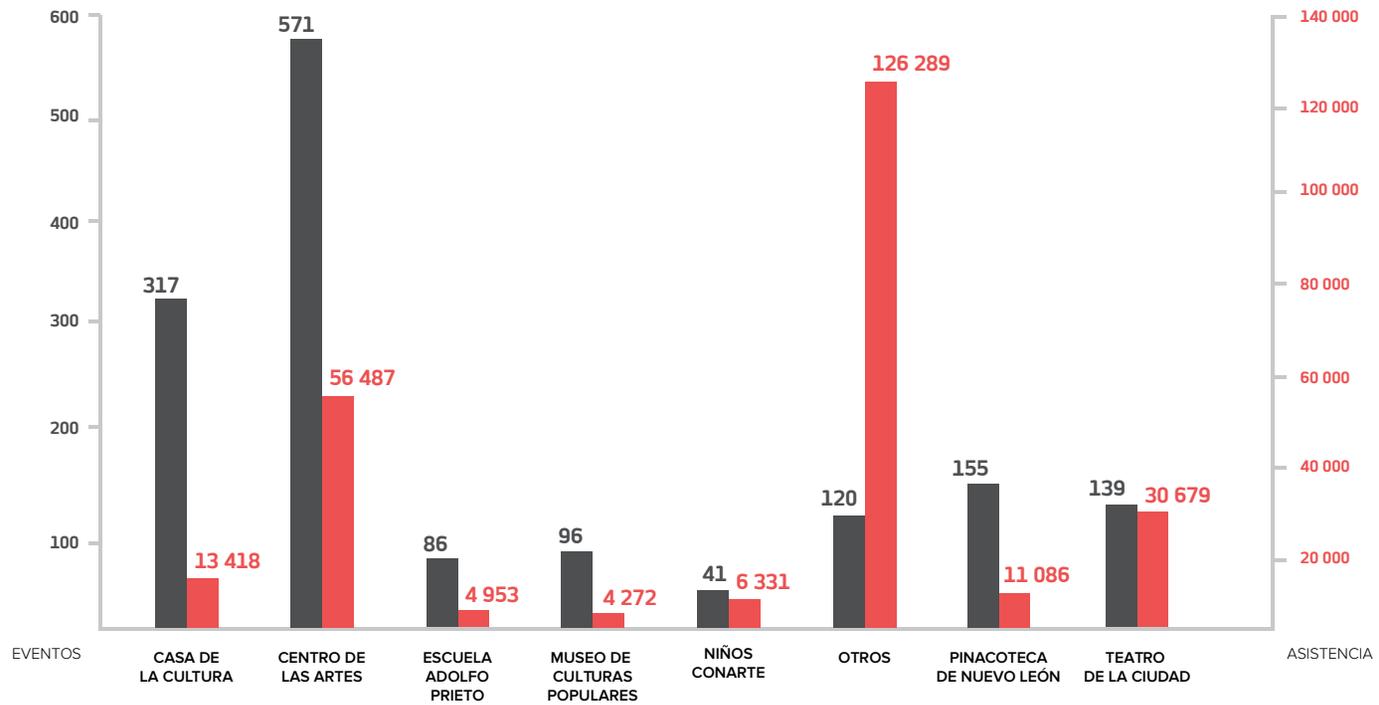
EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



PRIMER TRIMESTRE

RESULTADOS POR ESPACIO

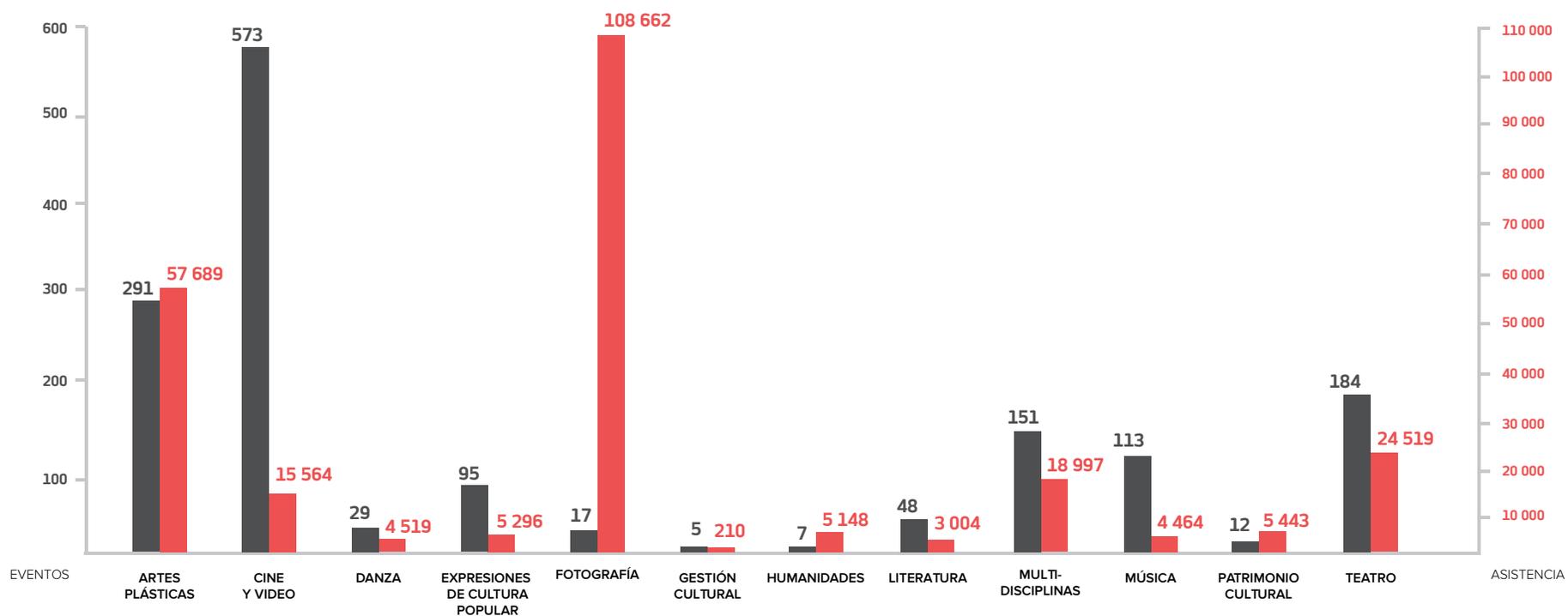
EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



PRIMER TRIMESTRE

RESULTADOS POR DISCIPLINA

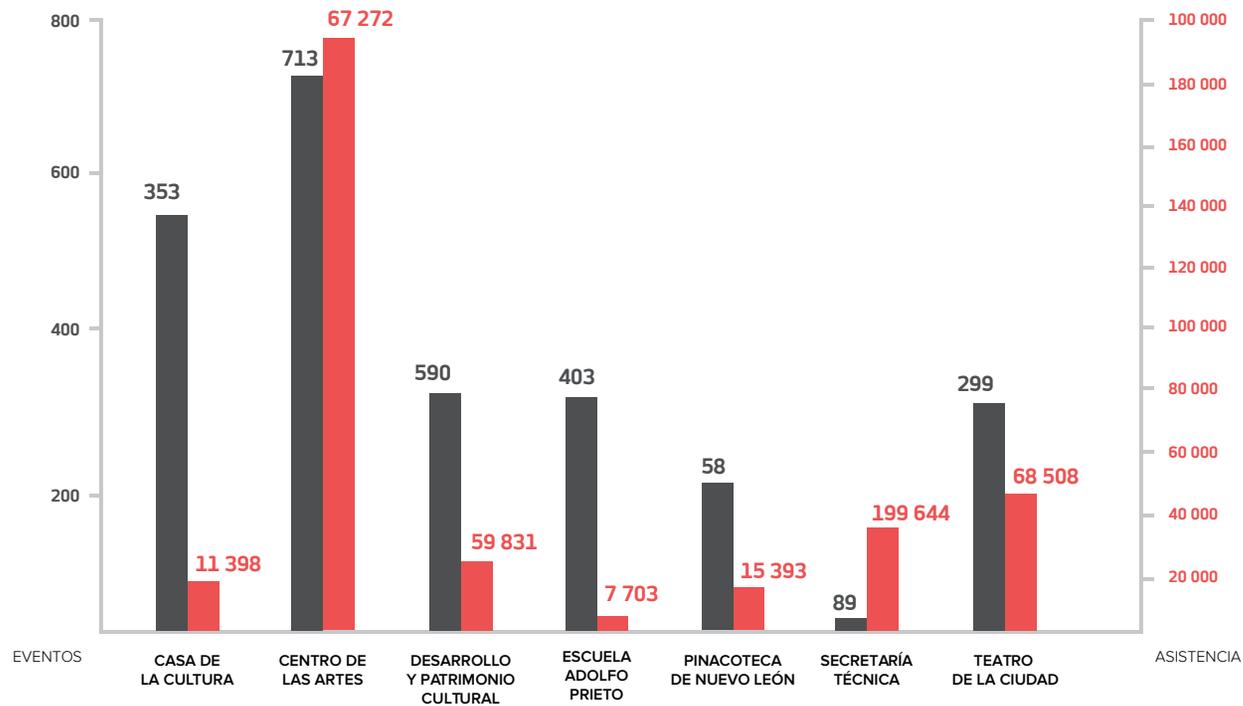
EVENTOS: ●
 ASISTENCIA: ●



SEGUNDO TRIMESTRE

RESULTADOS POR CENTRO

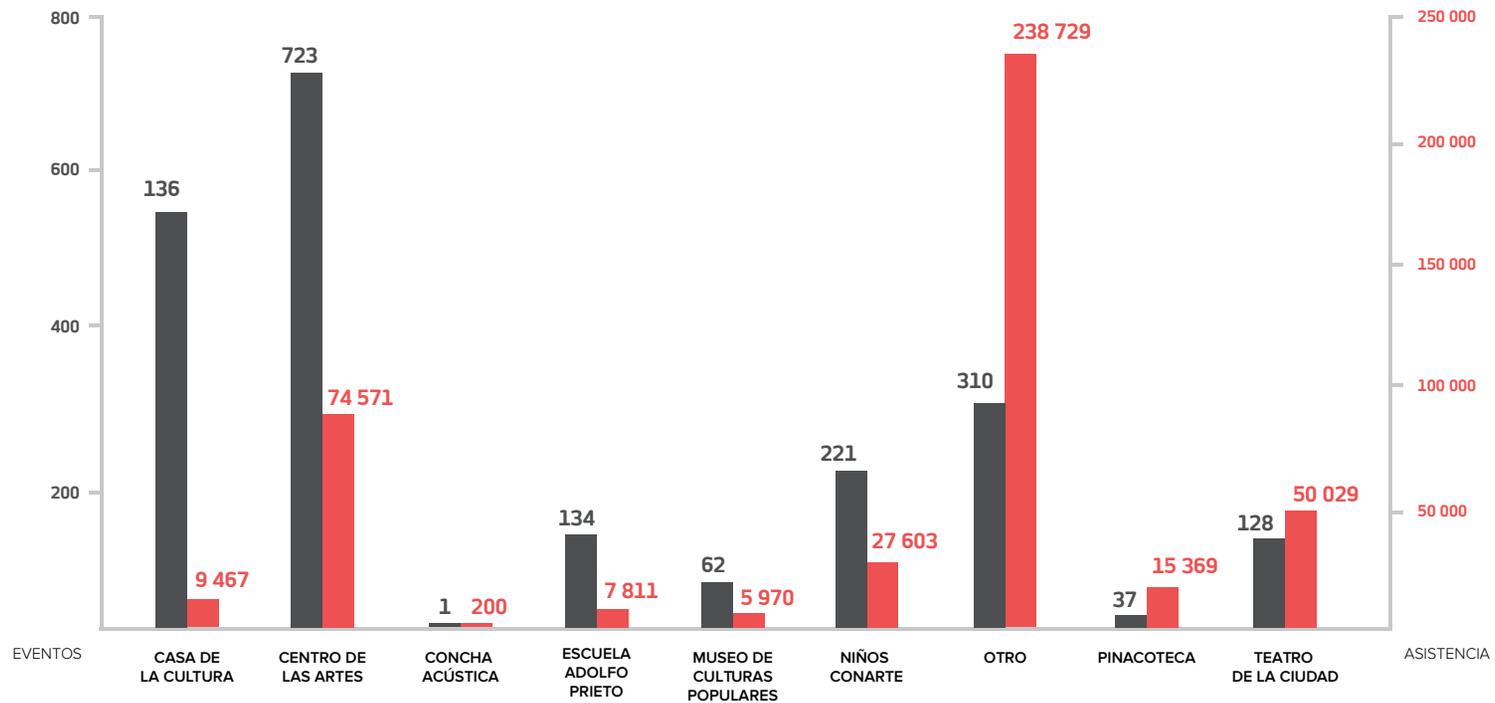
EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



SEGUNDO TRIMESTRE

RESULTADOS POR ESPACIO

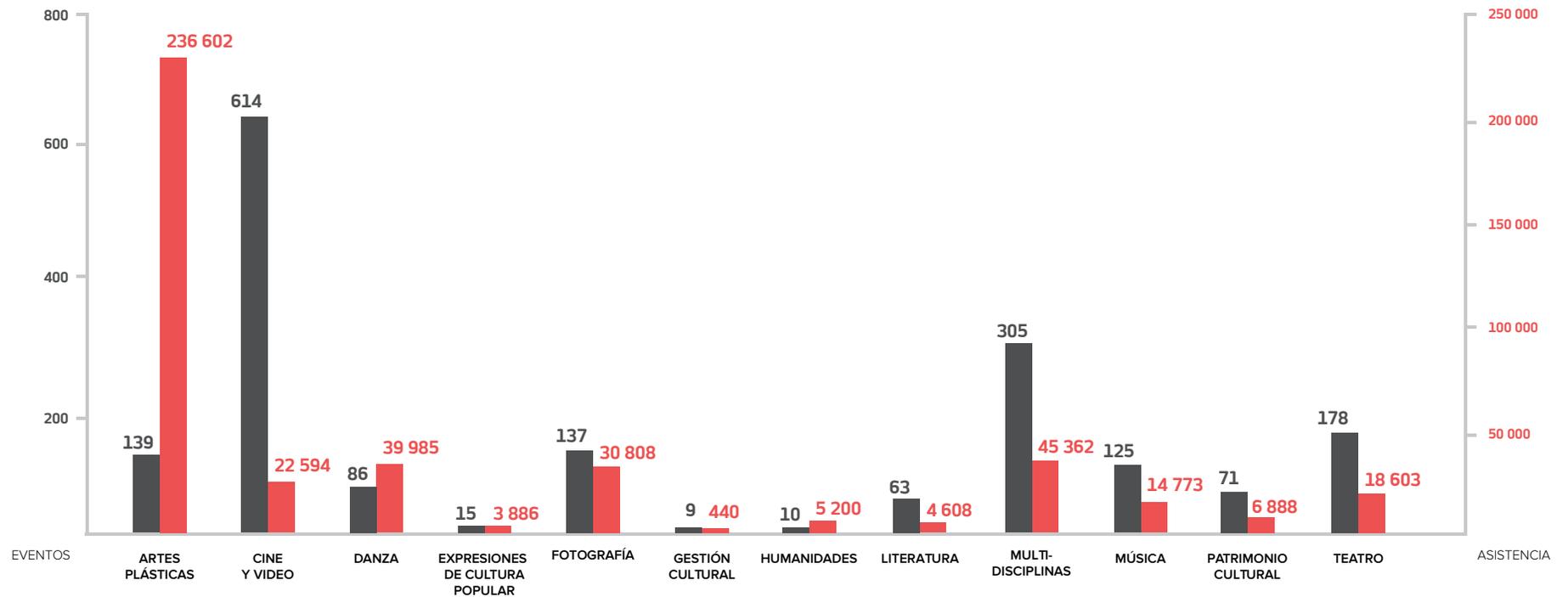
EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



SEGUNDO TRIMESTRE

RESULTADOS POR DISCIPLINA

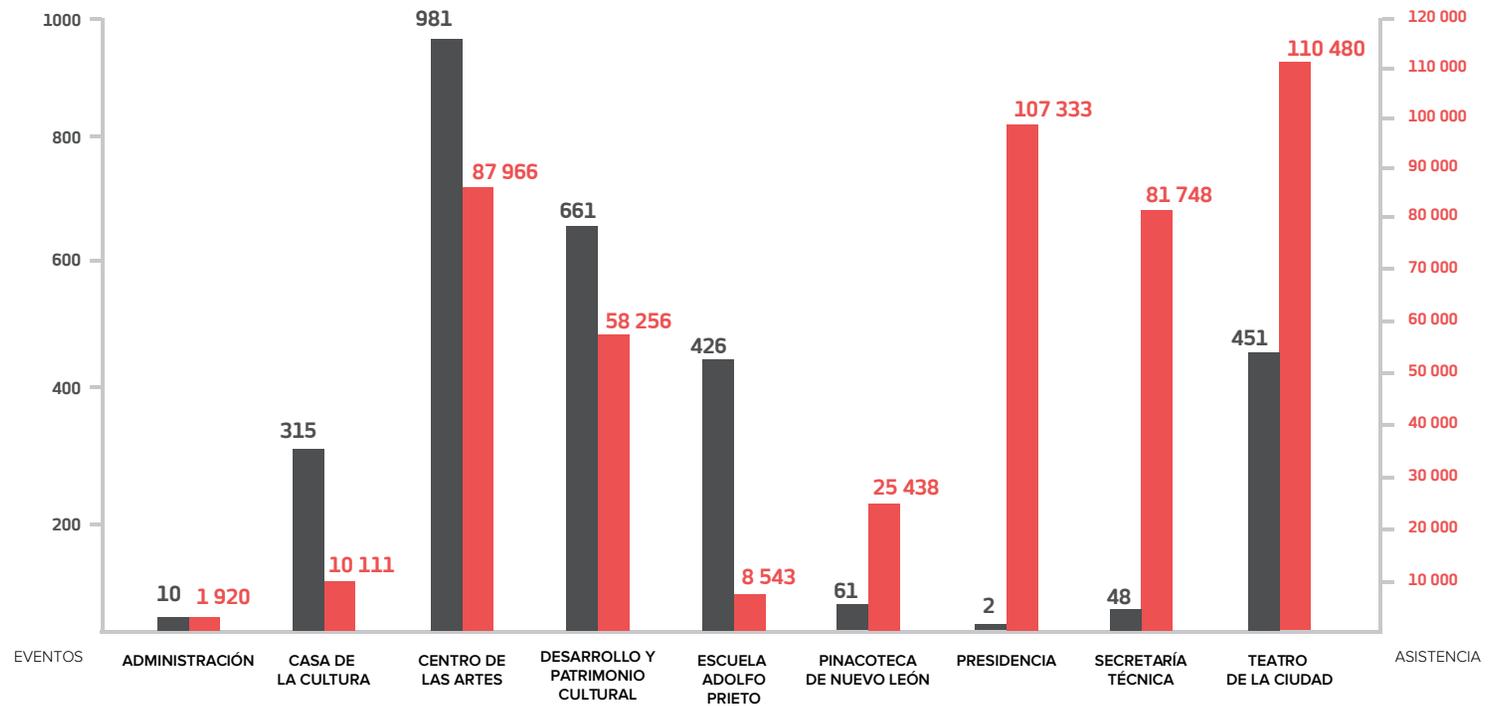
EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



TERCER TRIMESTRE

RESULTADOS POR CENTRO

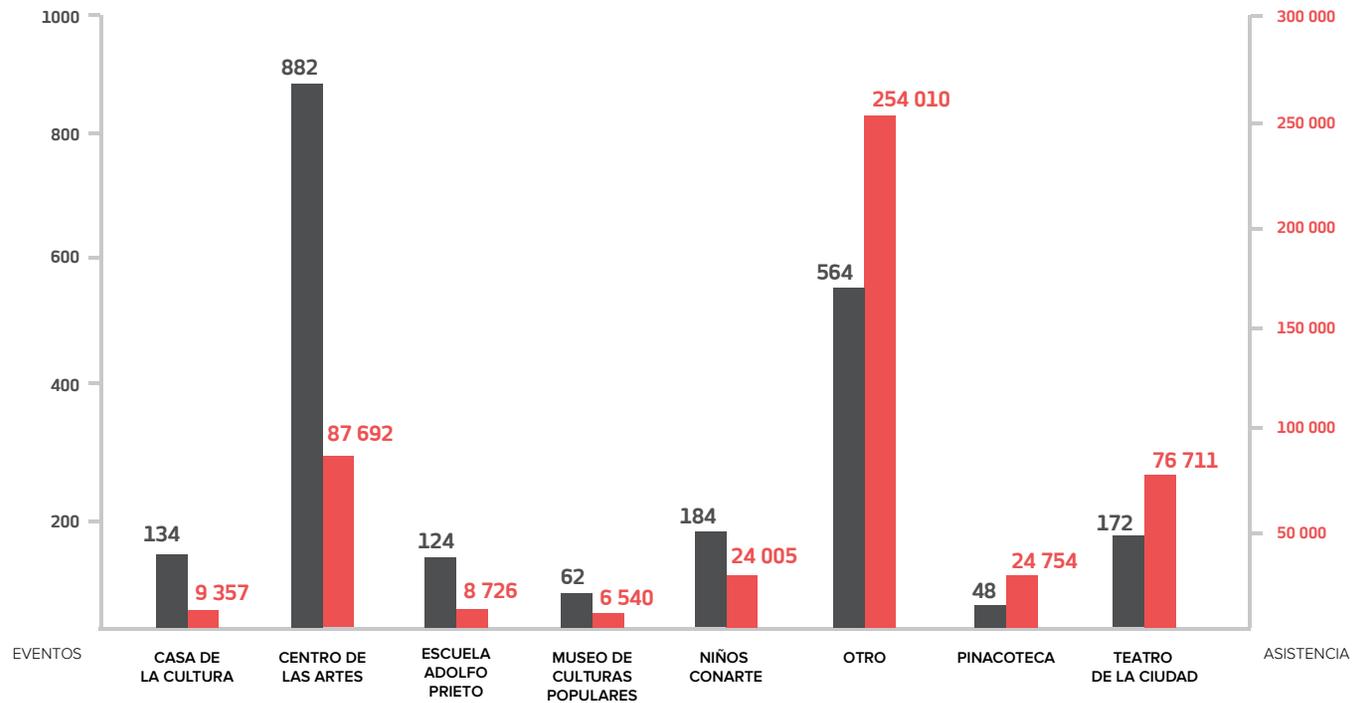
EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



TERCER TRIMESTRE

RESULTADOS POR ESPACIO

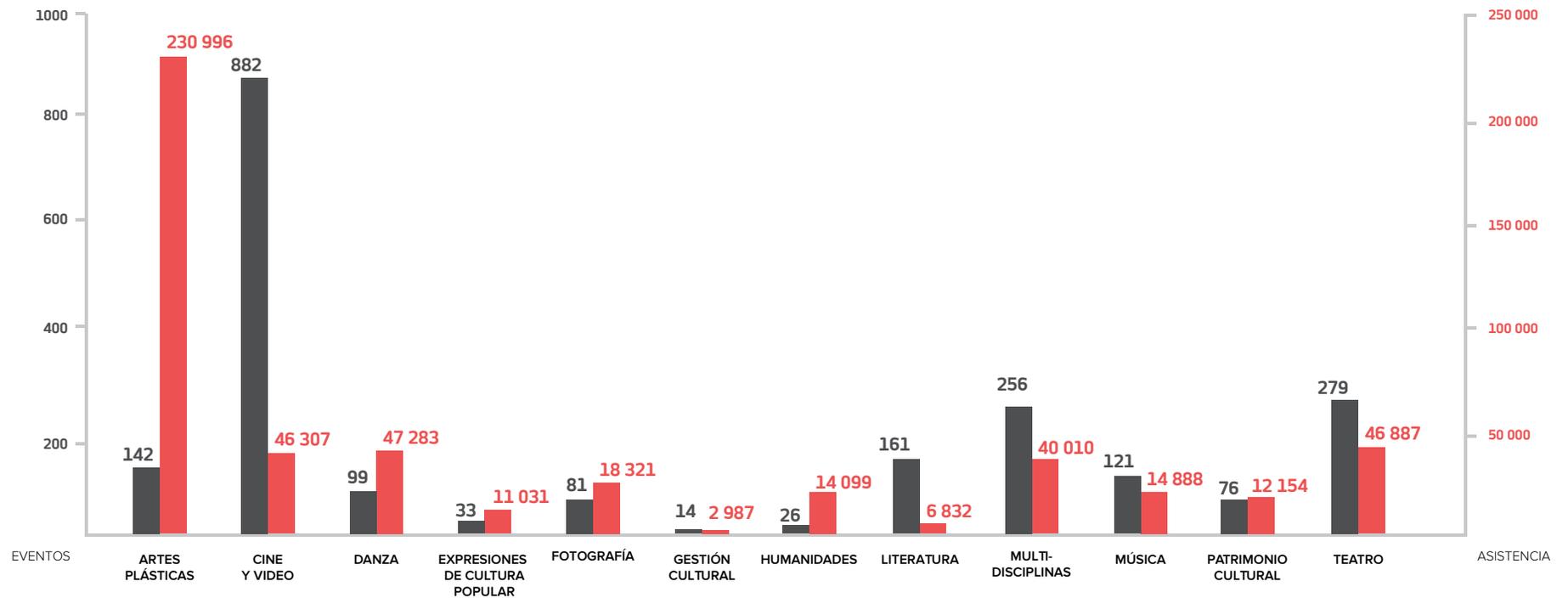
EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



TERCER TRIMESTRE

RESULTADOS POR DISCIPLINA

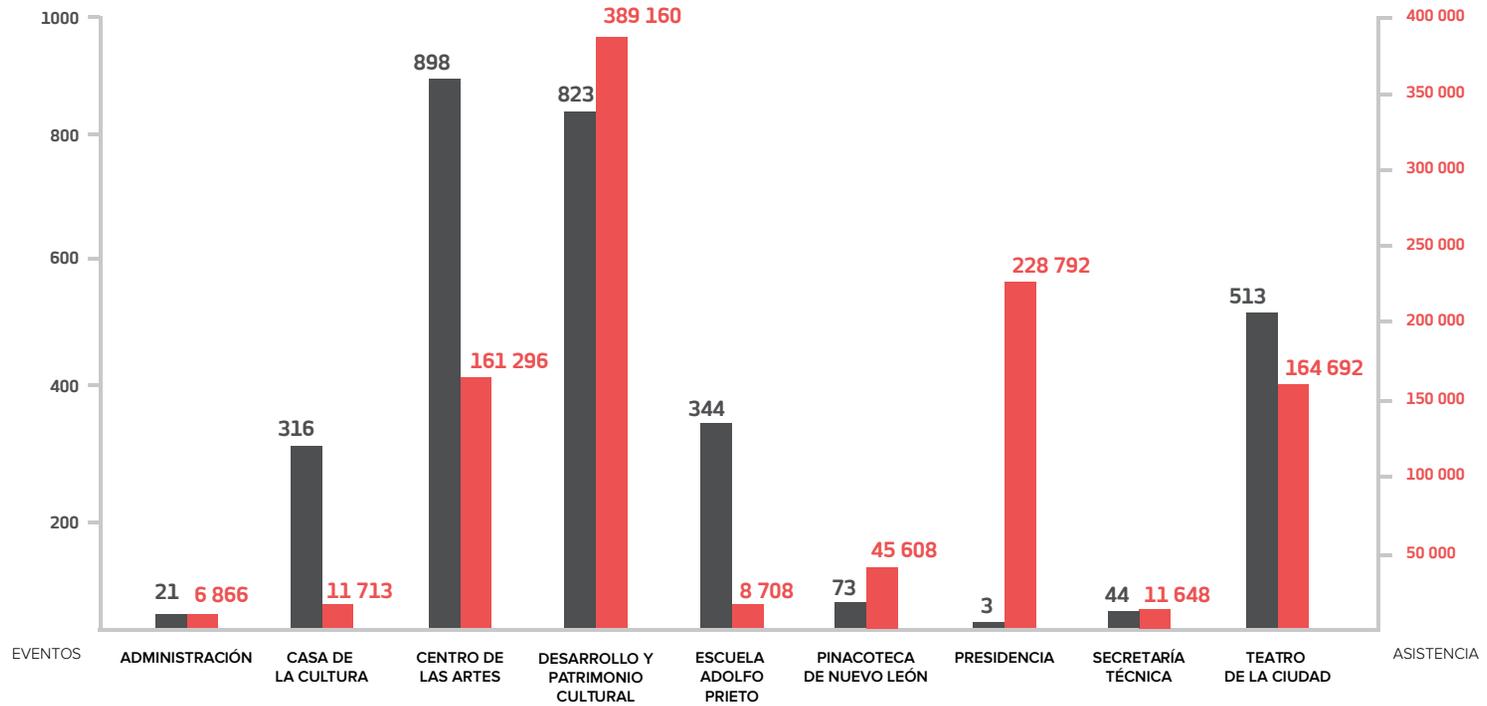
EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



CUARTO TRIMESTRE

RESULTADOS POR CENTRO

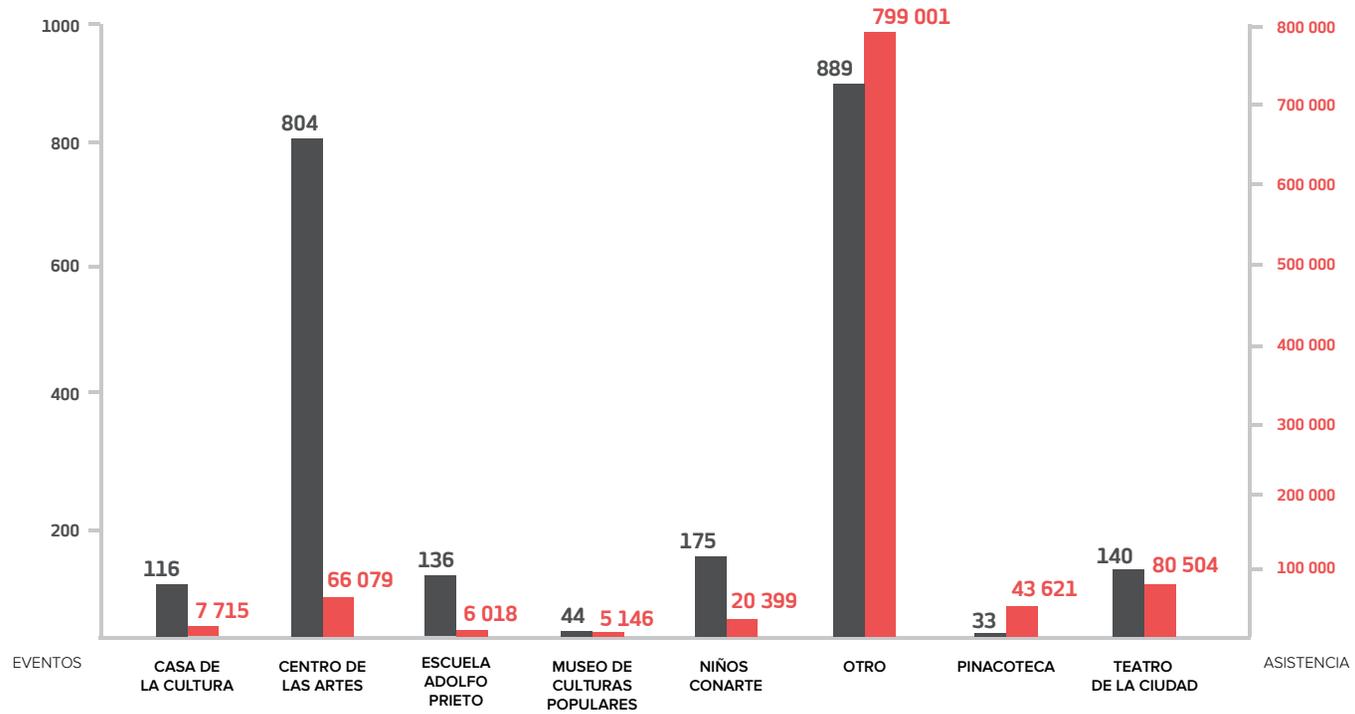
EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



CUARTO TRIMESTRE

RESULTADOS POR ESPACIO

EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●



CUARTO TRIMESTRE

RESULTADOS POR DISCIPLINA

EVENTOS: ●
ASISTENCIA: ●

