



CONARTE

PROGRAMA ACADÉMICO
DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA PARA LAS ARTES Y LA CREATIVIDAD.

Módulo 1: Introducción a la Cultura y la Economía Creativa.

Tema 1.1 Teoría de la cultura y procesos culturales

- 1.1.1 Teoría antropológica del arte
- 1.1.2 Sociología del arte, el arte como hecho social
- 1.1.3 Participación ciudadana y arte

Tema 1.2 La Economía creativa entre teoría y prácticas

- 1.2.1 Economía creativa y la UNESCO, BID u ONU
- 1.2.2 La Economía Creativa y su papel en las sociedades contemporáneas: Caso México.
- 1.2.3 La industrialización de las actividades culturales y creativas para el desarrollo económico de las sociedades
- 1.2.4 Las empresas culturales y creativas en el ecosistema naranja: Caso Medellín Colombia.

Tema 1.3 Emprendiendo a través del arte y la creatividad

- 1.3.1 De la pasión a los negocios con enfoque en usuarios y consumidores.

Módulo 2: Modelo de negocio y administración de los proyectos creativos

Tema 2.1 Marcas y derechos de autor

- 2.1.1 Regímenes fiscales
- 2.1.2 Marcas y derechos de autor

Tema 2.2 Modelo de negocio

- 2.2.1 Dirección Estratégica
 - a) Concepto de Planeación Estratégica
 - b) Concepto de Prospectiva Estratégica
 - c) Métodos y herramientas para la Dirección Estratégica

ESCUELA ADOLFO PRIETO
Av. Prolongación Madero s/n, Col. Obrera
Int. Parque Fundidora, Monterrey, N.L. C.P. 64010
T. 81-2140-3000, ext. 1501



Gobierno de
Nuevo León



conarte.org.mx



Secretaría
de Economía
y Trabajo
Nuevo León Siempre Acreditado



María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada por el Ministerio
de Educación
Colombia



2.2.2 Método de Emprendimiento esbelto

- a) Metodología para el proceso emprendedor
- b) Ventajas competitivas en los proyectos emprendedores

2.2.3 Configuración Estratégica de los Modelo de Negocio

- a) Concepto Modelo de Negocio
- b) Herramientas para configurar modelos de negocio
- b) Factores adicionales para el fortalecimiento de los modelos de negocio (Indicadores KPI's, Benchmarking)

Tema 2.3 Estrategias para tomas de decisiones financieras

- 2.3.1 Plan estratégico de ventas
- 2.3.2 Cobrar es parte de vender
- 2.3.3 Administración de las finanzas
- 2.3.4 Presupuesto operativo
- 2.3.5 Punto de equilibrio
- 2.3.6 Contabilidad para decisiones financieras
- 2.3.7 El uso de Excel para fines contables

Tema 2.4 Negocios Internacionales para la economía creativa

- 2.4.1 Tratados internacionales
- 2.4.2 Logística y gestión para importación y exportación de bienes culturales y creativos
- 2.4.3 Estrategias de internacionalización

Módulo 3: Comunicación, Recursos Humanos y Pitching

Tema 3.1 Branding y comunicación

- 3.1.1 Gestión de medios de comunicación y prensa
- 3.1.2 Construcción y posicionamiento de marca (branding)
- 3.1.3 Estrategias de marketing para redes sociales
- 3.1.4 Relaciones públicas

Sesiones de mentoría para entregar estrategia de branding y comunicación.



CONARTE

Tema 3.2 Recursos Humanos

- 3.2.1 Gestión de talento y recursos humanos
- 3.2.2 Protocolos y gestión de crisis reputacionales
- 3.2.3 Análisis post-crisis.

3.3 Fundraising y Pitching

- 3.3.1 Patrocinios y donaciones.
 - 3.3.2 Estrategias de Fundrising para proyectos creativos
 - 3.3.3 Pitching para venta de productos o servicios
- Sesiones de pitching

Módulo 4: Sinergias, Innovación y modelos del futuro.

Tema 4.1 Diplomacia

- 4.1.1 Diplomacia Corporativa en proyectos culturales
- 4.1.2 Cabildeo
- 4.1.3 Stakeholders

Tema 4.2 Innovación para el desarrollo de emprendimiento creativos.

- 4.2.1 La tecnología potencia mi emprendimiento

4.3 Modelos de negocios del futuro.

- 4.3.2 Sustentabilidad y economía circular

Módulo final: Presentación final, conclusiones y retroalimentación

ESCUELA ADOLFO PRIETO
Av. Prolongación Madero s/n, Col. Obrera
Int. Parque Fundidora, Monterrey, N.L. C.P. 64010
T. 81-2140-3000, ext. 1501



Gobierno de
Nuevo León



conarte.org.mx

