|  |
| --- |
| *Nombre del Proyecto* |
| PACMYC nuevo león 2023\* |
| Es *opcional* agregar una foto de portada |

\* "Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente”.

*Características* del proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| **Cantidad de *público* beneficiario:** | *Especificar si son niños, jóvenes, adultos o adultos mayores.* |
| **Duración:** |  | **Presupuesto** (debe incluir el IVA): | *$* |
| **Ámbito cultural al que usted considera que pertenece el proyecto** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Zona** donde va a realizarse: | *Metropolitana, rural o mixta* | Municipio (s): |  |
| **Lugar** (es): | *Colonia (s), ejido (s), rancho (s), etc.* |
| **¿El proyecto atiende algún grupo *vulnerable[[1]](#footnote-1)?*** (indígenas, afromexicanos, mestizos u otros): |  |
| **Si el proyecto atiende *específicamente* comunidad indígena**, **menciona la lengua y variante:** |  |
| **¿El grupo solicitante es indígena, afromexicano, mestizo o pertenece a algún grupo vulnerable?** |  |

Nombre y datos generales del *responsable* del grupo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre completo** |  | **CURP** *(obligatorio)* |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Datos de contacto[[2]](#footnote-2)** |
| Casa (81): |  | Celular: |  | Otro (81): |  |
| Correo (s) electrónico (s): |  |

|  |
| --- |
| **Domicilio** (los responsables que vivan en municipios foráneos *deben* incluir un croquis al reverso de esta página) |
| Calle y número: |  |
| Entrecalles: |  |
| Colonia: |  |
| Municipio: |  | Código postal: |  |

*Antecedentes* del grupo que presenta el proyecto

**Si los integrantes del grupo recibieron apoyo en otra emisión del PACMYC, informar lo siguiente:**

a) Año en que lo recibieron:

b) Monto del financiamiento:

c) ¿Cuenta con carta de liberación? Dado el caso, agregar una copia después del punto 8 de la guía.

PROPORCIONE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO

1. **Nombre del grupo**:
2. **Cantidad de integrantes del presente proyecto** *(los grupos deben estar constituidos por lo menos de 5 personas, incluyendo al responsable):*
3. **Antigüedad** (años que llevan trabajando en conjunto):
4. **Breve historia de la labor cultural del grupo en torno a la temática del proyecto:**
5. **Indicar cómo se vincula el proyecto que se presenta con la cultura local** *(de manera concreta, el grupo proporcionará información sobre las acciones que han emprendido para fortalecer, promover, difundir y conservar su cultura a nivel comunitario).*

*Introducción[[3]](#footnote-3)*

Este texto puede facilitar al jurado profundizar en tu proyecto (trata de no sobrepasar 250 palabras).

1. **Objetivo (s)**

|  |
| --- |
| Describe *claramente y en pocas palabras* qué quieres hacer o lograr (solicita asesoría a la Coordinación de Proyectos Comunitarios de CONARTE para *precisar* tu objetivo) |

1. **Síntesis** (resumen ejecutivo)

|  |
| --- |
| Ordena las *actividades* necesarias para lograr tu objetivo |

1. **Entregables[[4]](#footnote-4).** Estos son los productos o servicios derivados de tu proyecto. Es *obligatorio* declarar *cantidad*, *nombre*, *características* y *público* al que están dirigidos.

|  |  |
| --- | --- |
| Producto (s) | Por ejemplo: audios, videos, libros, manuales, recetarios, artesanías, etc.*También puedes agregar tus propios productos* |
| Servicio (s) | Por ejemplo: conciertos, exposiciones, talleres, funciones, diálogos, etc.*También puedes agregar tus propios servicios* |

1. **Plan de difusión**. El PACMYC te otorga *presupuesto* para difundir tu proyecto. En este sentido, es *obligatorio* cotizar tu material publicitario además de mencionar los *espacios[[5]](#footnote-5)* o *medios* donde vas a publicitar tu proyecto, prestar tus servicios o distribuir tus productos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Material publicitario** | **Espacio (s) o medios** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Presupuesto[[6]](#footnote-6).** Desglosa los gastos que requieres para lograr tu objetivo. En casode solicitar *activos* (mobiliario, maquinaria, herramienta, equipo electrónico o eléctrico, fotográfico, audiovisual, de cómputo, instrumentos musicales o cualquier otro equipo *reutilizable*) es *obligatorio* presentar *cotizaciones* membretadas de dos distintos proveedores *[el total del presupuesto no debe sobrepasar los $100,000.00 (cien mil 00/100 M. N.), IVA incluido)].*

|  |  |
| --- | --- |
| **Concepto del gasto** (describir y cuantificar cada uno) | **Costo***(debe incluir el IVA)* |
| Material publicitario | *$* |
| Transporte (camión, autobús, uber, gasolina, etc.) | *$* |
| Honorariosde algún *especialista externo* al grupo (se le puede contratar en caso de ser prioritario o necesario) | *$* |
| Recuerdaincluir todas tus necesidades de *recursos* financieros, materiales, humanos o virtuales. Evalúa y decide en equipo cuáles son *prioritarios, necesarios o innecesarios* para lograr tu objetivo. | *$* |
| **Total** | *$* |

1. **Cronograma**. Desglosa las fechas en que vas a ejecutar tu proyecto (recuerda que tienes un *máximo* de 12 meses para cumplir tu objetivo).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fecha de inicio:  |  | Finalización: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividades** | **Espacios o medios** | **Día, semana, mes o fecha conmemorativa** |
| Plan de difusión |  |  |
| Servicio de algún *especialista externo* al grupo |  |  |
|  |  |  |

1. **Aportes[[7]](#footnote-7) propios** **o de *aliados***. Situ grupo o *aliados* van a contribuir o contribuyen actualmente con recursos necesarios para lograr tu objetivo, es *conveniente* mencionarlo (y comprobarlo). Si es tu caso, llena las siguientes tablas de acuerdo con dichos aportes; si no lo es, bórralas y responde “no aplica”.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recursos** que son propiedad del *grupo* beneficiario | **Actividad** |
| *Materiales* | *De acuerdo con tu cronograma* |
| *Virtuales* |  |
| *Humanos* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Recursos** que son propiedad del aliado | **Nombre del aliado** | **Actividad** |
| *Materiales* |  | *De acuerdo con tu cronograma* |
| *Virtuales* |  |  |
| *Humanos* |  |  |
| Infraestructura |  |  |
| Espacios o medios |  |  |
|  |  |  |

1. **Lista de *integrantes* del grupo[[8]](#footnote-8)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Nombre y apellidos | CURP | Domicilio | Teléfono (s) | Correo (s) -e |
| 1 | Igual que en su credencial de elector *actualizada*Obligatorio adjuntar copia *legible* | Obligatorio adjuntar copia *legible*  | Obligatorio adjuntar copia *legible* del recibo de agua, luz o gas. | (81) 2140-3000811-000-0000 | *pacmyc@conarte.org.mx* |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

**CIERRE DE CONVOCATORIA:** 23 de junio de 2023, 3:00 p. m.

**BASES**: <https://conarte.org.mx/convocatorias/programa-de-apoyos-a-las-culturas-municipales-y-comunitarias-pacmyc-2023/>

**PARA RESOLVER** **DUDAS SOBRE EL REGISTRO EN EL PORTAL** (<https://www.conarte-portal.org/>), favor de contactar a:

*Jesús Rodríguez Olveda*

Coordinador de Fomento a la Creación

Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León

**T.** 8121403000 **ext.** 1208 | jrodriguez@conarte.org.mx

**PARA MAYORES INFORMES DEL PACMYC**

*Nelson Castillo*

Coordinación de Proyectos Comunitarios

Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León

**T.** 8121403000, **ext.** 1202 | pacmyc@conarte.org.mx

**ASESORÍA TÉCNICA** SIN COSTO ALGUNO

**Modalidad *presencial***

Sólo en la zona metropolitana de Monterrey|*Sábados* a las 11:00 horas, en las siguientes fechas:

* 22 de abril
* 6 de mayo
* 20 de mayo
* 3 de junio
* 17 de junio

*Ubicación:* Nave 2 del Centro de las Artes, Av. Fundidora y Adolfo Prieto S/N, interior del Parque Fundidora, Col. Obrera, C. P. 64010, Monterrey, N. L.

**Modalidad *a* *distancia***

Dirigida principalmente a los habitantes de municipios foráneos o zonas rurales

Para poder ofrecer un servicio de la mejor calidad, es necesario que el responsable del grupo interesado acuerde condiciones con la Coordinación de Proyectos Comunitarios: por favor, envíe un mensaje al correo pacmyc@conarte.org.mx para conocer los detalles.

1. El concepto de *vulnerabilidad* se aplica a aquellos sectores o grupos de la población que por su condición de edad, sexo, estado civil y origen étnico se encuentran en condición de riesgo que les impide incorporarse al desarrollo y acceder a mejores condiciones de bienestar. **Fuente**: diputados.gob.mx [↑](#footnote-ref-1)
2. Son *obligatorios* al menos 2 números telefónicos de contacto. [↑](#footnote-ref-2)
3. No es obligatorio, pero es *recomendable* redactar una introducción. [↑](#footnote-ref-3)
4. Recuerda que, en caso de que el presente proyecto *llegase* a ser financiado por el PACMYC, todos los *servicios* del **punto 3** del proyecto serán *gratuitos* para el público. [↑](#footnote-ref-4)
5. Físicos o virtuales. [↑](#footnote-ref-5)
6. Recuerda que es**obligatorio** *cotizar* material publicitariopara tu proyecto y solicitar los *recursos* necesarios para tu *plan de difusión* y para el *transporte* relacionado con las actividades del cronograma. En este sentido,sólo son válidas las *cotizaciones* de productos nuevos (estas deben incluir el *IVA*, *vigencia*, *especificaciones* del producto, datos *fiscales* y datos de *contacto* del proveedor). [↑](#footnote-ref-6)
7. Son los *recursos* financieros, materiales, virtuales o humanos no incluidos en tu presupuesto, pero que también son *necesarios* para lograr tu objetivo. Se consideran una *fortaleza* de tu proyecto porque indican un grado de *colaboración* entre tu grupo, tus *aliados* y el PACMYC. Recuerda que debes presentar *documentos* para comprobar dichos *aportes*. [↑](#footnote-ref-7)
8. Es *obligatorio* que tu grupo tenga un mínimo de 5 integrantes, pero no hay cantidad máxima. No dejes campos en blanco; por ejemplo, si no tienes correo electrónico escribe “no tengo correo electrónico” y aplica el mismo criterio en casos similares. *No se autorizarán gastos para la compra de productos o el pago de servicios a las y los integrantes del grupo. Tampoco se autorizarán pagos por elaborar el proyecto ni por coordinar al grupo.* [↑](#footnote-ref-8)